



ETUDE DE CAS AVEC



Ray Sambrano

Consultant en délivrabilité chez
BusinessWatch Network

business watch network advance your career

Amélioration du taux d'aboutis de 85% à 99%.

Chez Postmastery, nous discutons fréquemment de nos services et outils avec nos clients pour nous assurer que nous restons à 100% en phase avec leurs besoins. Dans cette étude de cas, nous partageons une conversation avec **Ray Sambrano** | Consultant en délivrabilité chez BusinessWatch Network.

1/ Pourriez-vous s'il vous plaît décrire BusinessWatch Network et vos activités liées à l'email ?

La mission de BusinessWatch Network est de fournir un contenu de haute qualité pour aider les professionnels à exceller dans toutes les facettes de leur vie professionnelle et personnelle. De la productivité à l'équilibre travail-vie personnelle, les abonnés BusinessWatch sont mieux informés sur les dernières stratégies de gestion, les tactiques d'entretien, les tendances financières, les secrets de présentation, les raccourcis excel, la santé, les voyages et une variété de techniques anciennes et nouvelles ; identifiés, organisés, résumés et délivrés en boîte de réception.

BusinessWatch Network propose des newsletters commerciales, des webinaires commerciaux et des offres spécifiques aux entreprises de tous les secteurs pour les aider à intégrer les changements technologiques rapides.

2/ Pourriez-vous s'il vous plaît décrire vos besoins/défis initiaux concernant la gestion de la délivrabilité ?

La charte de BusinessWatch Network est de se concentrer sur la fourniture de contenu d'actualité à ses abonnés professionnels. Les défis rencontrés étaient centrés sur le besoin en reporting concernant le comportement des abonnés en relation avec le contenu et les heures d'envoi tout en suivant les rapports de bounce des FAI pour les différents pools d'IP sortants.



“Les normes en matière d’emailing évoluant sans cesse, avec le tableau de bord Delivery Analytics de Postmastery, BusinessWatch Network peut garder une longueur d’avance grâce à une vision consolidée des principales métriques de la délivrabilité.”

Ray Sambrano, Consultant en délivrabilité chez BusinessWatch Network



Spécialiste en
Infrastructure
de messagerie,
Analytique et
Délivrabilité

Postmastery aide à les expéditeurs légitimes à être reconnus comme des expéditeurs de confiance pour assurer la réception des e-mails en boîte de réception.

Notre clientèle comprend des fournisseurs de services de messagerie (ESP), des agences de marketing et d'autres expéditeurs professionnels comme: Adestra, Moosend, Microsoft, Wix.com et Booking.com.

Postmastery est un partenaire de Sparkpost afin de fournir des licences PowerMTA, des services d'intégration et de l'assistance locale.

Entrada 100, ^{4th floor}
1114 AA Amsterdam-Duivendrecht
The Netherlands

3/ Pourriez-vous nous dire comment les services de Postmastery vous ont aidé dans la gestion de la délivrabilité ?

Initialement, BusinessWatch Network s'appuyait sur les rapports annuels de conseil en délivrabilité de Postmastery. Ces bilans annuels ont permis d'apporter des ajustements clés aux règles d'envoi. Avec la mise en œuvre du tableau de bord Delivery Analytics, le contrôle annuel s'est transformé en informations quotidiennes sur les principales mesures d'envoi. Ce qui est le plus important pour BusinessWatch Network, c'est d'envoyer au bon moment de contenu d'actualité aux abonnés professionnels.

L'entreprise n'est pas intéressée par la vitesse pure d'envoi par heure - l'accent est plutôt mis sur la fourniture aux abonnés professionnels de contenu à des heures programmées. Le tableau de bord Delivery Analytics permet à l'équipe de production de suivre facilement les performances des IP, les problèmes de livraison et les performances par fournisseurs et par domaines. L'accès quotidien à ces informations permet à l'équipe de supprimer les obstacles qui ont un impact sur la livraison réussie des e-mails. À bien des égards, ce tableau de bord est devenu incontournable pour le contrôle de la délivrabilité chez BusinessWatch Network.

4/ Pourriez-vous s'il vous plaît partager quelques comparaisons avant/après liées à la délivrabilité de vos e-mails et aux résultats en termes de performances de livraison, d'efficacité, etc. ?

L'une des principales comparaisons avant/après que je puisse partager avec vous est la performance des campagnes vers les différents fournisseurs de messagerie. Deliverability Analytics a permis de mettre en évidence les performances des campagnes envoyées par fournisseurs selon les IP d'envoi. Les résultats des campagnes ont clairement montré la présence de problèmes de réputation de certaines IP vers des domaines spécifiques. Le premier envoi de campagne avait un taux d'aboutis de ~85%. L'équipe de production a adapté avec succès la répartition des domaines par IP.

Les résultats de ce changement ont dépassé les attentes de BusinessWatch Network.

Ce petit changement a eu un impact significatif sur le taux d'acceptation des campagnes de 85% à 99%.



Si vous souhaitez approfondir ce sujet ou pour des informations plus générales, contactez-nous à info@postmastery.net ou visitez notre site web www.postmastery.com